

Comunicado de prensa – Madrid, 14 de enero 2019

## Auchan Retail España vuelve a incorporar cerdo de bellota ibérico fresco durante la campaña de Montanera

### Estará disponible hasta el mes de marzo

Auchan Retail España ha incorporado a sus lineales cerdo de bellota ibérico fresco bajo su marca Auchan Producción Controlada, iniciativa que puso en marcha el pasado año y que repite de nuevo, incorporando más cortes a su oferta.

En total, ofrecerá once referencias, como costillares, secretos de panceta, filetes de aguja, lomo, secreto, presa y solomillo, que son cortados y envasados a diario en los obradores de la compañía



Los productos de cerdo de bellota ibérico fresco Auchan Producción Controlada sólo estarán disponibles durante un período limitado (entre enero y marzo aproximadamente) asegurando así que es fresco, ya que según la reglamentación existente al respecto (RD 4/2014), los cerdos de bellota ibéricos deben entrar en la montanera entre el 1 de octubre y 15 de diciembre y estableciéndose como periodo para su sacrificio entre el 15 de diciembre y el 31 de marzo.

La montanera, en la que los cerdos pasan su última fase de cebo, proporciona una fuente principal de alimentación : la bellota, que propicia la obtención de una carne con gran infiltración de grasa, además de sabor, textura y jugosidad.

Además como garantía adicional para el cliente, una entidad externa de certificación acredita que los productos expuestos a la venta cumplen con todos los requisitos del RD 4/2014 de la norma de calidad de la carne, el jamón, la paleta y la caña de lomo ibérico.

Fiel al compromiso con **lo bueno, lo sano y lo local** Auchan Retail España hace especial hincapié en los productos frescos de calidad, de los que realiza una minuciosa selección.

**Auchan Producción Controlada** cuenta en la actualidad con un surtido de 115 productos diferentes, concebidos y desarrollados junto a 65 productores, la mayoría españoles y del sector primario.

**Auchan Retail España** reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas.

Acceso a vídeo : <https://bit.ly/2QBit4p>

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**