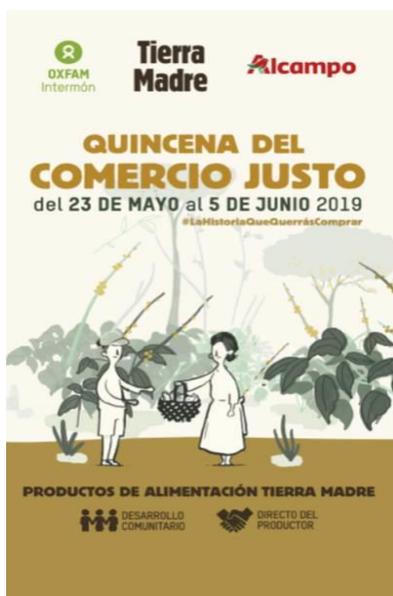


Comunicado de prensa – Madrid, 24 de mayo 2019

# #LaHistoriaQueQuerrásComprar: Quincena del Comercio Justo en Alcampo

Entre 23 de mayo y el 5 de junio en 75 tiendas Alcampo

Alcampo acoge en 75 de sus centros la campaña **#LaHistoriaQueQuerrásComprar**, una quincena del Comercio Justo celebrada en alianza con Oxfam Intermon.



Desde ayer 23 de mayo hasta el 5 de junio, una treintena de productos de Comercio Justo estarán destacados en los lineales haciendo realidad el compromiso de Alcampo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, que hace referencia a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Además, personas voluntarias de Oxfam Intermon van a organizar degustaciones de productos de Comercio Justo en los puntos de venta e informará sobre las ventajas que el comercio justo aporta a productores y productoras en África, Asia y América Latina, mejorando sus condiciones laborales, fomentado el respeto por el medio ambiente y la igualdad entre hombres y mujeres.

Alcampo introdujo productos de Comercio Justo en el año 2002, contando en la actualidad con 34 referencias. En dicho surtido se puede encontrar arroz, té, café, cacao o azúcar, además de bananas procedentes de cooperativas certificadas Fairtrade de Colombia.

Los productos certificados de Comercio Justo promueven las óptimas condiciones laborales de los productores así como la igualdad entre mujeres y hombres y el respeto al entorno natural.

El beneficio resultante de la venta de estos productos revierte en proyectos desarrollados en las comunidades de origen, como la creación de escuelas o la asistencia sanitaria, entre otros.

**Oxfam Intermon** lleva más de 20 años realizando una gran labor para mejorar el acceso al mercado internacional de los productores más desfavorecidos, ofreciéndoles una retribución justa por sus cosechas. A través del comercio justo se promueven mejores condiciones laborales, el respeto por el medio ambiente e igualdad entre hombres y mujeres. Además, gracias a la prima recibida, las organizaciones de productores invierten en proyectos que benefician toda la

comunidad contribuyendo a la creación de escuelas, mejorando sus vías de comunicación y el acceso a la asistencia sanitaria.

Al consumir productos Oxfam Intermon se contribuye a mejorar la vida de muchos pequeños productores. Ellos se unen en cooperativas, trabajan sus tierras para obtener mejores ingresos y apoyar el desarrollo de su comunidad. A su vez, los consumidores, pueden disfrutar de un producto de gran sabor y calidad traído directamente sin intermediarios.

**Auchan Retail España** reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas.

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**