

Comunicado de prensa – Madrid, 24 de mayo 2019

#LaHistoriaQueQuerrásComprar: Quincena del Comercio Justo en Alcampo

Entre 23 de mayo y el 5 de junio en 75 tiendas Alcampo

Alcampo acoge en 75 de sus centros la campaña **#LaHistoriaQueQuerrásComprar**, una quincena del Comercio Justo celebrada en alianza con Oxfam Intermon.



Desde ayer 23 de mayo hasta el 5 de junio, una treintena de productos de Comercio Justo estarán destacados en los lineales haciendo realidad el compromiso de Alcampo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, que hace referencia a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Además, personas voluntarias de Oxfam Intermon van a organizar degustaciones de productos de Comercio Justo en los puntos de venta e informará sobre las ventajas que el comercio justo aporta a productores y productoras en África, Asia y América Latina, mejorando sus condiciones laborales, fomentado el respeto por el medio ambiente y la igualdad entre hombres y mujeres.

Alcampo introdujo productos de Comercio Justo en el año 2002, contando en la actualidad con 34 referencias. En dicho surtido se puede encontrar arroz, té, café, cacao o azúcar, además de bananas procedentes de cooperativas certificadas Fairtrade de Colombia.

Los productos certificados de Comercio Justo promueven las óptimas condiciones laborales de los productores así como la igualdad entre mujeres y hombres y el respeto al entorno natural.

El beneficio resultante de la venta de estos productos revierte en proyectos desarrollados en las comunidades de origen, como la creación de escuelas o la asistencia sanitaria, entre otros.

Oxfam Intermon lleva más de 20 años realizando una gran labor para mejorar el acceso al mercado internacional de los productores más desfavorecidos, ofreciéndoles una retribución justa por sus cosechas. A través del comercio justo se promueven mejores condiciones laborales, el respeto por el medio ambiente e igualdad entre hombres y mujeres. Además, gracias a la prima recibida, las organizaciones de productores invierten en proyectos que benefician toda la

comunidad contribuyendo a la creación de escuelas, mejorando sus vías de comunicación y el acceso a la asistencia sanitaria.

Al consumir productos Oxfam Intermon se contribuye a mejorar la vida de muchos pequeños productores. Ellos se unen en cooperativas, trabajan sus tierras para obtener mejores ingresos y apoyar el desarrollo de su comunidad. A su vez, los consumidores, pueden disfrutar de un producto de gran sabor y calidad traído directamente sin intermediarios.

Auchan Retail España reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748