

Comunicado de prensa – Madrid, 25 de abril 2019

## Alcampo apuesta por unos #MaresParaSiempre

Entre el 25 de abril y el 8 de mayo, en colaboración con la organización Marine Stewardship Council (MSC)

Auchan Retail España acogerá en sus tiendas entre los días 25 de abril y 8 de mayo, la campaña #MaresParaSiempre en colaboración con la organización Marine Stewardship Council (MSC), cuyo objetivo es promover el consumo de pescado con el sello azul de MSC, que asegura que el pescado se ha capturado de forma sostenible



Durante estos días, los productos con el sello azul de MSC estarán destacados en todos los centros Alcampo, haciendo realidad el compromiso de la empresa con la sensibilización de los consumidores.

Fiel al Objetivo de Desarrollo Sostenible 14, la compañía cuenta con una política de pesca sostenible que, entre otros puntos, refuerza la incorporación de productos pesqueros con sellos de sostenibilidad, como el sello azul de MSC, de los que cuenta con 30 referencias en surtido.

### Marca propia certificada MSC

En 2018, la empresa, como actor económico humano y responsable, amplió su surtido de marca propia al introducir anchoas Auchan con el sello de MSC. Desarrolladas por el proveedor Yurrita e hijos S.A. Pesca del Cantábrico, estos filetes de anchoas en aceite de oliva virgen extra arbequina proceden del Cantábrico y se presentan en 4 formatos distintos. Este producto se sumó al bonito Auchan certificado, y en 2019 se ha introducido una referencia de boquerones en vinagre Auchan con esta certificación de sostenibilidad.

**Auchan Retail España** reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados)

así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas.

**Marine Stewardship Council (MSC)** es una organización internacional sin ánimo de lucro. Nuestra visión es la de océanos llenos de vida en todo el mundo y recursos marinos protegidos para nuestra generación y las futuras. Su sello azul de pesca sostenible y el programa de certificación reconoce y premia las prácticas pesqueras sostenibles además de ayudar a crear un mercado más sostenible para los productos del mar.

El sello azul de MSC sobre un producto significa que procede de pesquerías que han sido certificadas en base al estándar de MSC (un indicador científico para la pesca sostenible con el medio ambiente); y que es de origen sostenible con trazabilidad garantizada.

Más de 300 pesquerías en más de 34 países han obtenido la certificación de acuerdo con el Estándar de MSC. Dichas pesquerías producen alrededor de 12 millones de toneladas al año, lo que representa el 15% de las capturas mundiales en el mar. Más de 35.000 productos pesqueros llevan el sello azul de MSC. [www.msc.org/es](http://www.msc.org/es)

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**  
**Contacto prensa MSC: Asun Talavera • [asun.talavera@msc.org](mailto:asun.talavera@msc.org) • 676 016 630**