

Comunicado de prensa – Tortosa, 28 de febrero 2019

Alcampo Tortosa se suma al “Programa de promoción del éxito escolar” de Cruz Roja

Ha entregado 12.000 euros para fomentar la buena alimentación entre niños y jóvenes

Alcampo Tortosa, a través de la Fundación Alcampo por la Juventud, ha apoyado con 12.000 euros el proyecto de “Buena Alimentación y Salud”, que completa el “Programa de Promoción del éxito escolar” de Cruz Roja, fomentando los hábitos de vida saludables, que redundan en un mejor rendimiento.

El importe entregado por la Fundación Alcampo por la Juventud permitirá que 30 niños entre 6 y 16 años puedan participar en talleres de sensibilización y formación básica sobre alimentación sana y los beneficios de la práctica de ejercicio físico.

Además del montante económico los colaboradores de Alcampo participarán en talleres, así como en visitas lúdico-formativas en el propio supermercado.

El apoyo se ha formalizado en el día de hoy, precisamente en la sala Fundación Alcampo por la Juventud del centro de Cruz Roja.

Alfonso Palacín, director de Alcampo Tortosa, ha declarado *“Somos un actor económico humano y responsable, algo que demostramos día a día desde hace 25 años. Nuestro compromiso con el desarrollo de la sociedad en la que operamos es real y sincero... Queremos que cada uno viva mejor en su día a día y que todos vivamos mejor juntos. Por lo tanto, apoyar proyectos como el Programa de promoción del éxito escolar de Cruz Roja es prioritario para nosotros.”*

Para JOSEP ANGUERA, Presidente de Cruz Roja Tortosa, *“era importante poder realizar esta colaboración, porque poder dividir la sala en dos espacios, ha supuesto una mayor atención a nuestros usuarios, haciendo que podamos tener clases individualizadas, grupos más reducidos y eficaces. Además la colaboración con la Fundación Alcampo para la Juventud, nos ha permitido obtener una mayor sensibilización, en cuanto a los hábitos alimenticios y estado general de bienestar de los beneficiarios del programa.*

Finalmente, es importante tener en cuenta, que no solamente se ha ayudado a los niños y niñas beneficiarios del proyecto, sino que las aulas son una ayuda más para llevar a cabo nuestra labor, pudiendo utilizarlas para clases de alfabetización, lectoescritura o para la formación del voluntariado”.

El Programa de promoción del éxito escolar fue puesto en marcha en 2010, y desde entonces hemos trabajado para que todos los niños y niñas tengan igualdad de oportunidades, mediante actividades orientadas a mejorar el éxito educativo de niños y jóvenes, las habilidades sociales, la cooperación entre alumnos y monitores, la gestión del tiempo libre y el tiempo de ocio, promocionando su autonomía, y previniendo las situaciones de riesgo de exclusión, así como buscando un mayor empoderamiento y el crecimiento personal desde un punto de vista holístico.



La Fundación Alcampo por la Juventud tiene el objetivo de apoyar a entidades sin ánimo de lucro que velan por el bienestar de niños y jóvenes a través de proyectos solidarios vinculados con la buena alimentación y la salud. Desde su puesta en marcha en 2012, la Fundación Alcampo por la Juventud ha apoyado 66 proyectos, a los que ha aportado 718.296€ contribuyendo a mejorar la calidad de vida de 11.982 niños y jóvenes en toda España.



Alcampo es la marca comercial de Auchan Retail España que reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas.



Creu Roja Tortosa, da respuestas integrales a las personas vulnerables desde una perspectiva de desarrollo humano y comunitario reforzando sus capacidades individuales en su contexto social. En la actualidad cuenta con 20 trabajadores/as, así como 118 voluntarios/as y 1.456 socios/as.