

Alcampo abre sus puertas en Fraga

Ha cambiado la marca comercial de Simply a Alcampo

El supermercado Alcampo de Fraga (Huesca) ha abierto hoy sus puertas bajo la nueva enseña comercial Alcampo.



El nuevo Alcampo Fraga ha mantenido la totalidad de la plantilla anterior y ha contado con una renovación que ha supuesto una **inversión en torno a 150.000 euros**, cuya finalidad ha sido crear un espacio innovador, adaptado al nuevo consumidor.

Este supermercado situado en la Calle Cabañera Real S/n esquina Jaime I ha estado presente en la vida de Fraga desde el año 1990, y renace con el firme compromiso de continuar aportando valor a los vecinos de esta localidad, asegurando **la cesta de la compra más barata**, atributo por el que Alcampo es reconocido a nivel nacional.

Comprometidos con lo bueno, lo sano y lo local

En sus 2.340 metros cuadrados, Alcampo Fraga cuenta con un surtido de 25.000 referencias al precio más bajo, haciendo un especial hincapié en la oferta de alimentación, que supone un 75% de la superficie de venta y con una apuesta decidida por los mercados tradicionales.

En este sentido contará con mostradores de carnicería y pescadería, ambos atendidos por profesionales de oficio.

Asimismo, Alcampo Fraga tendrá una nueva bodega y un espacio diferenciado donde agrupará 700 referencias de productos dietéticos y ecológicos, con un especial desarrollo de productos sin gluten.

Según Esmeralda Nogales, directora de Alcampo Fraga *“Con la apertura bajo el nombre de Alcampo reforzamos nuestro compromiso con los vecinos de Fraga a los que vamos a ofrecer el mayor surtido de productos al mejor precio”*.

Innovación al servicio del cliente

El nuevo supermercado Alcampo cuenta con “**ScanYou**” (servicio de autoescaneo con Smartphone) y una APP que acompaña al cliente en todo el proceso de compra.

Fiel a su objetivo de ser un **comercio sin barreras**, Alcampo abre sus puertas asegurando medidas de accesibilidad tales como carros especiales para usuarios de sillas de ruedas, elevadores de cestas, bucles de inducción magnética y un servicio de videointerpretación en lengua de signos.

Alcampo es la enseña comercial de **Auchan Retail España**, que reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.800 personas.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748