

Comunicado de prensa – Soria, 15 de julio 2019

Alcampo Camaretas ya es una realidad

Ha cambiado la marca comercial de Simply a Alcampo

El supermercado Alcampo de Soria situado en el Centro Comercial Camaretas ha abierto hoy sus puertas bajo la nueva enseña comercial Alcampo.



El nuevo Alcampo Camaretas ha mantenido la totalidad de la plantilla anterior y ha contado con una renovación que ha supuesto una **inversión en torno a 500.000 euros**, cuya finalidad ha sido crear un espacio innovador, adaptado al nuevo consumidor.

Alcampo Camaretas renace con el firme compromiso de continuar aportando valor a los vecinos, asegurando **la cesta de la compra más barata**, atributo por el que Alcampo es

reconocido a nivel nacional.

Este supermercado ha estado presente en la vida de Soria desde el año 1990, año en el que abrió sus puertas en el polígono Las Casas de Soria, para trasladarse en 2007 al Centro Comercial Camaretas, un espacio inaugurado en noviembre de 2005.

Alcampo cuenta en Soria con otro supermercado además del ubicado en el Centro Comercial Camaretas: el supermercado de conveniencia Mi Alcampo de Bernardo Robles.

Comprometidos con lo bueno, lo sano y lo local

En sus 3.250 metros cuadrados, Alcampo Camaretas cuenta con un surtido de 25.000 referencias al precio más bajo, haciendo un especial hincapié en la oferta de alimentación y apostando decididamente por los mercados tradicionales

En este sentido contará con mostradores de carnicería y pescadería, ambos atendidos por profesionales de oficio y ofrecerá un espacio diferenciado donde los quesos serán protagonistas.

Asimismo, Alcampo Camaretas cuenta con un espacio donde agrupará 700 referencias de productos dietéticos y ecológicos, con un especial desarrollo de productos sin gluten. Además, los clientes del nuevo centro podrán acceder a una perfumería y parafarmacia asistidas por profesionales de la compañía.

Según Montse Paricio , directora de Alcampo Camaretas *“Con la apertura bajo el nombre de Alcampo reforzamos nuestro compromiso con los vecinos de Soria a los que vamos a ofrecer el mayor surtido de productos al mejor precio”*.

Innovación al servicio del cliente

El nuevo supermercado Alcampo cuenta con **“ScanYou”** (servicio de autoescaneo con Smartphone) y una APP que acompaña al cliente en todo el proceso de compra.

Fiel a su objetivo de ser un **comercio sin barreras**, Alcampo abre sus puertas asegurando medidas de accesibilidad tales como carros especiales para usuarios de sillas de ruedas, bucles de inducción magnética y un servicio de videointerpretación en lengua de signos.

Alcampo es la enseña comercial de **Auchan Retail España**, que reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.800 personas.

El Centro Comercial Camaretas , gestionado por Trama Norte, cuenta con 55.000 m2 de superficie de los cuales 25.000 m2 se destinan a actividad comercial, con 80 locales y 7 medianas superficies comerciales. Este centro constituye la mayor oferta comercial de ocio de la provincia de Soria con marcas como Alcampo , Grupo Inditex , H&M , Grupo Cortefiel , Sprinter , Decathlon ; McDonald’s entre otras , así como los únicos cines comerciales de la provincia con 2.000 butacas.

El centro está dotado con 1200 plazas de aparcamiento gratuito y cuenta con total accesibilidad para personas con discapacidad.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748