

Comunicado de prensa – Haro, 7 de octubre 2019

Alcampo Haro abre sus puertas

Ha cambiado la marca comercial de Simply a Alcampo

El supermercado Alcampo de Haro (La Rioja) situado en la Carretera Casalareina S/N ha abierto hoy sus puertas bajo la nueva enseña comercial Alcampo.



El nuevo Alcampo Haro ha mantenido la totalidad de la plantilla anterior y ha contado con una renovación que ha supuesto una **inversión en torno a 150.000 euros**, cuya finalidad ha sido crear un espacio innovador, adaptado al nuevo consumidor.

Alcampo Haro renace con el firme compromiso de continuar aportando valor a los vecinos, asegurando **la cesta de la compra más barata**, atributo por el que Alcampo es reconocido a nivel nacional.

Este supermercado ha estado presente en la vida de Haro desde el año 1995 y pretende seguir contribuyendo al desarrollo del entorno como el resto de tiendas de Auchan Retail España en la provincia de La Rioja (16 en total).

Comprometidos con lo bueno, lo sano y lo local

En sus 1.850 metros cuadrados, Alcampo Haro cuenta con un surtido de 25.000 referencias al precio más bajo, haciendo un especial hincapié en la oferta de alimentación y apostando decididamente por los mercados tradicionales

En este sentido contará con mostradores de carnicería, charcutería y pescadería, todos ellos atendidos por profesionales de oficio.

Asimismo, Alcampo Haro cuenta con un espacio donde agrupará 700 referencias de productos dietéticos y ecológicos, con un especial desarrollo de productos sin gluten.

Según Carmen Vacas, directora de Alcampo Haro *“Con la apertura bajo el nombre de Alcampo reforzamos más aun nuestro compromiso con lo bueno, lo sano y lo local. Queremos seguir siendo un comercio de referencia para todos los vecinos de Haro”*.

Innovación al servicio del cliente

El nuevo supermercado Alcampo cuenta con “**ScanYou**” (servicio de autoescaneo con Smartphone) y una APP que acompaña al cliente en todo el proceso de compra.

Fiel a su objetivo de ser un **comercio sin barreras**, Alcampo abre sus puertas asegurando medidas de accesibilidad tales como carros especiales para usuarios de sillas de ruedas, bucles de inducción magnética y un servicio de videointerpretación en lengua de signos.

Alcampo es la enseña comercial de **Auchan Retail España**, que reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.800 personas.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748