

Comunicado de prensa – Madrid, 16 de octubre 2019

# Alcampo incorpora en su web un experto virtual en vinos gracias a la inteligencia artificial

Ayuda a los usuarios a seleccionar el vino más adecuado para cada tipo de plato

Auchan Retail España ha puesto en marcha un asistente virtual que es capaz de recomendar vinos a los usuarios después de procesar sus gustos, presupuesto y preferencias con inteligencia artificial.

El cliente que lo desee puede acceder a este asistente de Alcampo en su página web [www.alcampo.es](http://www.alcampo.es), en el perfil Facebook Messenger y en las propias tiendas a través de un código QR.



Iker, que así se llama este sumiller virtual, ofrece al cliente el caldo adecuado para cada tipo de comida para facilitar su compra teniendo en cuenta los diferentes maridajes, tipos de vinos, Denominaciones de Origen Protegidas y presupuesto, entre otros.

Para la creación de este innovador proyecto, Auchan Retail España ha trabajado junto a BotsLovers.com, una startup española de inteligencia artificial experta en soluciones para comercio conversacional mediante bots de texto y voz.

Este experto virtual es el segundo que la compañía incorpora con la finalidad de mejorar la experiencia del cliente en un entorno digital, habiendo sido el primero el recomendador de juguetes de la pasada campaña navideña

**Auchan Retail España** reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.800 personas.

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**