

Comunicado de prensa – Madrid, 8 de noviembre 2019

Somos Osos, Ben 10 y Gumball se unen para recoger juguetes con Alcampo

Cartoon Network colabora con esta iniciativa que tendrá lugar entre el 7 de noviembre y el 8 de diciembre

Alcampo ha puesto en marcha la XVI edición de su campaña “Ningún Niño sin Juguete” a la que, un año más, se ha unido Cartoon Network a través de los personajes de sus series *Somos Osos*, *Ben 10* y *Gumball*.



Desde ayer y hasta el próximo 8 de diciembre, más de 70 centros Alcampo recogerán juguetes nuevos o en muy buen estado en colaboración con organizaciones locales, que será destinados a familias sin recursos y tras la previa clasificación realizada por voluntarios de Auchan Retail España.

Los personajes de Cartoon Network, que colabora desinteresadamente con esta causa solidaria, estarán presentes en nueve centros para que los más pequeños puedan participar en una jornada lúdica y solidaria

Las fechas y centros en los que los niños y niñas podrán conocer a los personajes de Cartoon Network son los siguientes:

FECHA	Centro	Hora
8 noviembre	Ferrol	17 a 21
9 noviembre	Santiago de Compostela	11 a 15
15 noviembre	Burgos	17 a 21
16 noviembre	Ávila	11 a 15
22 noviembre	Huesca	17 a 21

23	noviembre	Aldaia	17 a 21
29	noviembre	Valdepeñas	17 a 21
30	noviembre	Toledo	11 a 15
07	diciembre	Torrejón de Ardoz	17 a 21

“[Ningún Niño Sin Juguete](#)” es una campaña que responde al claro compromiso de ayudar a la infancia y juventud del entorno contribuyendo a mejorar su calidad de vida. Asimismo tiene como fin alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 1 (Poner fin a la pobreza y 10 (Reducción de las desigualdades). El año pasado, gracias a las múltiples alianzas y trabajo conjunto, se consiguieron 53.000 juguetes.

Sobre Cartoon Network

Cartoon Network es una marca global de entretenimiento de WarnerMedia. Es el canal de televisión de animación líder en audiencia en Estados Unidos y una de las principales productoras de programas infantiles del mundo. Cartoon Network ofrece el mejor contenido original destinado a niños y a familias con éxitos como Hora de aventuras, El asombroso mundo de Gumball, Supernenas, Somos Osos y Ben 10. Presente en 192 países y en más de 400 millones de hogares, Cartoon Network es una marca conocida por ser líder en innovación con una mezcla de creatividad y tecnología que apasiona a los niños. En España, sus contenidos pueden verse a través del canal Boing y en diversas plataformas de streaming y servicios de SVOD.



Sobre Auchan Retail España

Auchan Retail España los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. Más información www.auchan-retail.es

Más información en www.todosconjuguete.com

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748