

Comunicado de prensa – Madrid, 18 de diciembre 2019

Pide un deseo

Auchan Retail España desarrolla una PWA para revivir y hacer vivir a los demás la ilusión de la Navidad

[Auchan Retail España](#) ha desarrollado una PWA (Progressive Web APP) para acompañar a sus clientes en la experiencia de revivir y hacer vivir a los demás la ilusión de la Navidad: "[pideundeseo.app](#)".



Pideunseo.app ofrece una solución sencilla que combina la versatilidad de las PWA con tecnología que facilita una experiencia personalizada para los usuarios.

La PWA permite a los usuarios vivir un momento mágico al emular la llegada de Papá Noel o los Reyes Magos a través de grabaciones y/o cartas personalizadas cuyos destinatarios son los niños y niñas que esperan con ilusión la llegada de estos mágicos personajes.

Pideundeseo.app completa así la campaña navideña de la compañía, basada en la recuperación de la ilusión, que dio el pistoletazo de salida con el catálogo de juguetes y continuó con el vídeo "[El deseo de Benito](#)", una emotiva producción que rinde homenaje a las personas que viven solas, así como a los colaboradores de la compañía que, en el día a día, contribuyen a mejorar la vida de estas personas.

Carmen Pernas, directora de Cliente e Innovación, afirma: "*Hemos querido poner a flor de piel las emociones en unas fechas tan especiales como las Navidades. Todos, pequeños y mayores, tenemos deseos que anhelamos que se cumplan. Nuestra línea argumental "pide un deseo", es por lo tanto una invitación a soñar, manifestar lo que ansiamos y revivir la magia*".

Más información: [pideundeseo.app](#) y <https://cutt.ly/0rq7aTe>

Auchan Retail España reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.800 personas.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748