

Comunicado de prensa – Madrid, 2 de diciembre 2019

Auchan Retail España: un comercio sin barreras

Empleo directo para de 600 personas con discapacidad

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, **Auchan Retail España** manifiesta públicamente su compromiso con la **igualdad de oportunidades**, así como su intención de ser un **comercio sin barreras**.

La compañía, contempla y practica la inclusión de personas con discapacidad desde un punto de vista global, teniendo en cuenta a todos sus grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general.

En este sentido, respecto a sus colaboradores, Auchan Retail España cuenta con más de **600 personas con discapacidad** en plantilla, que desarrollan su carrera profesional en hipermercados, supermercados Alcampo, oficinas y plataformas logísticas.

Además del empleo directo generado, la compañía realiza compras de productos y servicios a **centros especiales de empleo**, fomentando así el desarrollo de proveedores con plantillas formadas, en

su mayoría, por personas con discapacidad. En el ejercicio anterior, las compras a centros especiales de empleo superaron los **5 millones de euros**.

Auchan | RETAIL
ESPAÑA

Creemos en la **igualdad de oportunidades**
Somos un comercio sin barreras...

- sin barreras en el empleo**
+ de 600 personas con discapacidad en plantilla
- sin barreras para la formación**
formación para la capacitación y mejora de empleabilidad, módulo de sensibilización interna "Ponte en sus Zapatos"
- sin barreras para nuestros proveedores**
+ de 5 millones de euros en compras a Centros Especiales de Empleo
- sin barreras para las alianzas**
... que fomenten la inclusión, ... que generen oportunidades, alianzas... que cambien la vida
- sin barreras para nuestros clientes...**
¡para ninguno de nuestros clientes!

3 de diciembre
Día Internacional de las **personas con discapacidad**

¡Juntos cambiamos la vida!
#somosuncomerciosinbarreras

Ser un comercio sin barreras implica además, aplicar criterios de **accesibilidad universal** para que los clientes puedan realizar sus compras en igualdad de condiciones. En este sentido, los hipermercados y supermercados Alcampo ofrecen 350 productos de marca propia etiquetados en braille, carros de compra adaptables a sillas de ruedas, mostradores adaptados, bucles de inducción magnética, elevadores de cestas, balanzas adaptadas, cajas de salida accesibles, servicio SVisual de videointerpretación en lengua de signos y paneles de pictogramas para niñas y niños con TEA (Trastorno del Espectro Autista).

Auchan Retail España participa activamente en **alianza** con entidades de la discapacidad, como la Fundación Juan XXIII, con quien, además de ser patronos, ha participado en un proyecto de coinnovación social, o con Fundación ONCE, con la que, además de favorecer la creación de empleo desarrolla proyectos de formación para capacitar profesionalmente a personas con discapacidad.

Ver vídeo : <https://cutt.ly/Je9mV4y>

Sobre Auchan Retail España

Auchan Retail España reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748