

Comunicado de prensa – Madrid, 3 de enero 2020

La marca exclusiva Cosmia refuerza su gama con productos Bio

Utiliza ingredientes naturales como aceituna, caléndula, almendra dulce o manteca de karité

Cosmia, la marca dedicada al cuidado y belleza exclusiva de Auchan Retail ha incorporado a su surtido una nueva gama: **Cosmia Bio**,



Cosmia Bio cuenta en la actualidad con 15 productos para adultos y bebés, como jabones, geles, desodorante, crema de manos, linimento, agua limpiadora o crema hidratante, entre otras.

Los productos bajo **Cosmia Bio** están elaborados en un 97% con ingredientes de origen natural (aceituna, caléndula, almendra dulce o manteca de karité) donde el 10% proviene de agricultura ecológica.

Fieles a la ecoconcepción desde un punto de vista global, los envases de **Cosmia Bio** están fabricados, como mínimo con un 25% de plástico reciclado. En el caso del uso de cartón, éste cuenta con un mínimo del 80% de papel reciclado y está certificado con el sello FSC.

Cosmia fue creada en España en 2012, contando hoy con productos vendidos a nivel internacional en los países donde Auchan Retail está presente. En sus primeros pasos Cosmia fijó el objetivo de crear categorías básicas como geles, champús, productos de depilación, para cuidado del cuerpo, maquillaje etc, que ha ido evolucionando hasta alcanzar casi 800 **referencias** con colecciones diferenciadoras como una línea de cuidado masculino, jabones sólidos, mascarillas faciales para mujeres y hombres, cremas de manos de colección, etc

Auchan Retail España reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.800 personas.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748