

Comunicado de prensa – Madrid, 3 de febrero 2020

Vehículos no contaminantes realizarán el reparto a domicilio en los supermercados Alcampo de Madrid

El servicio es prestado por la startup Revoolt, especialista en soluciones ZeroCO2

Alcampo ha incorporado el servicio a domicilio con vehículos no contaminantes en 25 supermercados de Madrid, donde el cliente podrá, además, dejar sus propias bolsas para que sean usadas en el traslado de su compra.

Este servicio se implementará de manera paulatina durante el mes de febrero y será prestado por la startup Revoolt, que cuenta con una flota multimodal sostenible y es especialista en soluciones ZeroCO2 para la logística urbana

Revoolt ya operaba con Alcampo en las ciudades de Zaragoza y Logroño. Con los supermercados de Madrid, ya son 63 tiendas Alcampo las que ofrecen este servicio de entrega, que se realiza con triciclos a pedales, ciclomotores, y furgonetas eléctricas y a gas para distancias medias, así como traslados a pie para las distancias más cortas.



En todos los centros donde opera Revoolt los usuarios pueden elegir que su pedido sea entregado en sus propias bolsas que dejan en depósito en el supermercado a la hora de hacer la compra, contribuyendo así al menor consumo de plástico.

Se estima que el uso de este tipo de transporte en los 25 supermercados de Madrid evitará la emisión de 7,1 t de CO2 en un año.

Para Ángel Sánchez, CEO de Revoolt, “Este salto supone una apuesta de la compañía por la transición global hacia un modelo logístico sostenible y demuestra la

firme convicción de la compañía por mejorar la calidad medioambiental en nuestras ciudades”.

Por su parte, Luis Mariano Gómez, Director de Relación Cliente, Servicios y Cajas de Auchan Retail España, indica: “Trabajamos para incorporar soluciones de movilidad sostenible que contribuyan a disminuir nuestra Huella de Carbono en alianza con actores como Revoolt, que facilitan el desarrollo de proyectos enfocados al cuidado del Planeta.”

Alcampo es la marca comercial de Auchan Retail España, que reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.800 personas. www.auchan-retail.es. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

REVOOLT es una start-up tecnológica creada para ofrecer soluciones de movilidad sostenible con la misión de convertir la logística de última milla en un proceso sencillo y de alto valor añadido para empresas y clientes finales. Lo hace a través de una plataforma Cloud que puede ser complementada con un servicio de entrega realizado por una flota de vehículos sostenibles. De esta manera, Revoolt brinda una solución integral para aquellas empresas u operadores logísticos, que ofrezcan o demanden, servicios logísticos en la última milla bajo un entorno ética y medioambientalmente sostenible. www.revoolt.me

Contactos de prensa:

Auchan Retail España: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748
Revoolt; Sonsoles Vázquez • svazquez@casualcom.es • 696962225