

Comunicado de prensa – Madrid, 1 de abril 2020

## Alcampo pone en marcha #JuntosRespondemos con el fin de recaudar fondos para el Plan Cruz Roja RESPONDE

### Las donaciones se destinarán a proporcionar alimentos a personas vulnerables que atiende esta Organización Humanitaria

Tras realizar una donación de 110.000 euros, Alcampo ha puesto en marcha la campaña **#JuntosRespondemos** con el objetivo de recaudar fondos entre sus colaboradores, clientes y proveedores, que se destinarán íntegramente al Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19.

Las donaciones totales se destinarán a Cruz Roja para elaborar y distribuir cestas básicas de alimentos para personas en situación vulnerable, y pueden realizarse a través de la web que esta Organización Humanitaria ha habilitado para ello:

<http://www.cruzroja.es/principal/web/donantes/auchan>



Estas cestas incluyen alimentos frescos, congelados y secos y se elaboran para que cada unidad familiar a las que Cruz Roja atiende pueda alimentarse de manera completa y saludable semana tras semana.

Otras empresas de Auchan en España, como Ceetrus y Oney, ya han aportado 12.000 euros a la campaña **#JuntosRespondemos**.

Auchan Retail España trabaja para asegurar el acceso a la compra de alimentos y productos de primera necesidad no sólo en sus tiendas sino a través de la colaboración con organizaciones que, como Cruz Roja, trabajan con colectivos vulnerables que no pueden adquirir alimentos.

### Sobre el Plan Cruz Roja RESPONDE

El plan **Cruz Roja RESPONDE** es un plan concreto de actuación y respuesta integral para los próximos dos meses y que pretende alcanzar a más de **1,350.000 personas** con un presupuesto estimado de **11,000.000 €**, al que podrá sumarse a todo aquel que quiera contribuir.

El plan pretende movilizar a más de **40.000 personas** voluntarias que materializarán las respuestas previstas en todo el Estado a través de sus más de **1.400 puntos de atención**.

Casi un millón de personas recibirán atención y acompañamiento telefónico, **25.000 familias** recibirán bienes básicos, **16.000 personas** serán apoyadas en materia de empleo y **3.000 personas** sin hogar tendrán un lugar para dormir.

## Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 155 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables la población general.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 200.000 personas voluntarias y más de 1400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1.360.000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

## Sobre Alcampo

**Alcampo** es marca comercial de **Auchan Retail España**, que reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

*Contacto de prensa Auchan Retail España: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748*