

Basada en las definiciones de la Organización Mundial de Sanidad Animal

Alcampo presenta su política de bienestar animal

La empresa exigirá, auditará y verificará que sus proveedores disponen de programas que cumplan los “requisitos Alcampo”

Alcampo ha presentado su “[Política de Bienestar Animal y uso responsable de antibióticos](#)”, en la que se recogen los requisitos que la rigen así como los compromisos de la empresa hasta 2025.



La compañía exigirá, auditará y verificará que sus proveedores disponen de programas cuyo objetivo sea garantizar, entre otros, la disponibilidad constante de agua y comida adecuada, el control térmico, el no hacinamiento, la libertad de movimiento y el espacio suficiente y adecuado para el descanso, la ausencia de plagas y animales depredadores y la formación necesaria del personal en materia de bienestar animal.

En total son trece puntos los que conforman los “requisitos Alcampo” y están basados en lo definido por la Organización Mundial de Sanidad Animal: que los animales de explotaciones ganaderas o acuícolas vivan sanos, cómodos, bien alimentados, en seguridad, puedan expresar formas innatas de comportamiento y no padezcan sensaciones desagradables de dolor, miedo o desasosiego.

El objetivo fijado por la compañía con la vista puesta en 2025 es que el 100% de productos cárnicos de marca propia cumplan los requisitos Alcampo de Bienestar Animal y el 100% de huevos del 100% de proveedores provengan de gallinas no criadas en jaulas. Ya en este año 2020 Alcampo ha logrado hacer realidad su primer compromiso: que el 100% de huevos de la marca exclusiva Alcampo Producción Controlada proceden de gallinas que no han sido criadas en jaulas.

Respecto al uso responsable de antibióticos, Alcampo controla y controlará que los proveedores dispongan de un correcto programa de vacunación, que apliquen las adecuadas medidas de higiene, bioseguridad y manejo de los animales y que además, se adhieran a los compromisos publicados en el Plan Nacional de Resistencias de Antibióticos del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

La Política de Bienestar Animal de Alcampo es pública y está disponible en www.alcampocorporativo.es



Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros: (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Contacto para medios: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748