

## Alcampo pone en marcha un plan de reciclado y reutilización de prendas a través del proyecto Moda-Re

### Alcampo dona a Cáritas las prendas aptas para el uso pero no para la venta para ser incluidas en circuitos de reutilización y reciclado de Moda-Re

Alcampo ha iniciado una colaboración con Cáritas, a través de su proyecto Moda-Re, para favorecer la reutilización y/o reciclado de prendas textiles, evitando así que terminen en vertedero.

Esta colaboración se basa en dos compromisos: por un lado la donación de prendas textiles y por otro, la recogida de prendas usadas entregadas por los clientes.



Respecto al primero, Alcampo dona a Cáritas las prendas de sus tiendas que son aptas para el uso pero no para la venta, para que sean incluidas en los circuitos de reutilización y reciclado de Moda-Re.

Esta colaboración, que ha sido iniciada como piloto en 7 centros se extenderá a lo largo de 2021 a la totalidad de tiendas de la compañía. En este sentido, Alcampo ya ha entregado a Cáritas 5.160 Kg de prendas textiles.

Con relación al segundo compromiso, y en sintonía con la apuesta de Alcampo por facilitar a los clientes la segregación de los residuos de textil para su adecuada gestión, es la instalación de contenedores de Cáritas en los parkings de sus centros.

La incorporación de estos contenedores será paulatina y ya están disponibles en 6 hipermercados: Vaguada, Vallecas y Pio XII (Madrid), Sant Boi (Barcelona), Teruel y Vigo. En estos centros se han recogido ya 48.170 Kg de prendas depositadas por los clientes.

Además de favorecer la correcta gestión de residuos textiles, algo que repercute en hacer realidad el compromiso de Alcampo con el cuidado y mejora del Planeta, la colaboración con el proyecto Moda-Re de Cáritas supone una apuesta por la generación de oportunidades laborales que redundan en una sociedad más igualitaria, ya que Cáritas, incorpora a través de su proyecto Moda Re, a personas en riesgo de vulnerabilidad.

### Más información



[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros: (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**