



Too Good To Go

NOTA DE PRENSA

Alcampo extiende su alianza con Too Good To Go para combatir el desperdicio de alimentos a nivel nacional

- Se convierte en la **primera cadena de supermercados e hipermercados** en activar la app Too Good To Go en todas sus tiendas propias de todo el país.
- En total 172 establecimientos contarán con este servicio que permitirá adquirir packs con productos cuya vida útil esté a punto de finalizar a precios reducidos para evitar su desperdicio.
- Ambas compañías comenzaron en noviembre de 2019 un piloto que fue extendido a 39 centros de Madrid en los que se han salvado más de 16.000 packs hasta la fecha, el equivalente a haber evitado el desperdicio de más de 16 toneladas de comida.

Madrid, 30 de noviembre de 2020. Alcampo reafirma su compromiso contra el desperdicio de alimentos extendiendo su alianza con la app Too Good To Go a nivel nacional. **Alcampo se convierte así en la primera cadena de supermercados e hipermercados en activar la aplicación Too Good To Go en todas sus tiendas propias en todo el país** con el objetivo de fomentar el aprovechamiento de la comida y reducir el desperdicio en sus establecimientos.

De esta manera, **Alcampo incorpora este nuevo servicio a los más de 172 supermercados e hipermercados propios que tiene repartidos por todo el país.** Se excluyen los centros de Canarias donde aún la aplicación no está disponible, aunque se espera que en los próximos meses la plataforma empiece a estar operativa en el archipiélago y por tanto se sumen a la iniciativa los centros de las islas.

A partir de ahora y a través de la aplicación Too Good To Go se pueden adquirir cada día packs con productos aptos para el consumo que incluyen desde productos frescos o envasados cuya vida útil está a punto de finalizar así como productos con el embalaje dañado. El precio de estos packs es de 3,99€ con contenido valorado en mínimo 12€. Para adquirirlos tan solo hay que reservarlo y pagarlo a través de la app e ir a recogerlo a la tienda correspondiente a la hora establecida.

Ambas compañías extienden así el acuerdo iniciado en noviembre de 2019 con una prueba piloto que se ha ido activando progresivamente en 39 centros de Alcampo en la Comunidad de Madrid. Los resultados de esta fase de prueba han sido muy positivos logrando salvar hasta la fecha **más de 16.000 packs, lo que supone haber evitado el desperdicio de más de 16 toneladas de comida y la emisión de más de 40.000 Kgs de CO₂eq.** De ahí, que ahora la alianza dé el salto a nivel nacional con el objetivo de seguir combatiendo el desperdicio a una mayor escala.



Too Good To Go

Esta colaboración se desarrolla dentro del marco de Marcas Waste Warrior, una comunidad impulsada y coordinada por Too Good To Go de la que Alcampo forma parte junto a 17 empresas del sector de la alimentación, tras haber firmado la declaración de compromisos *'Por un planeta sin desperdicio de alimentos'* comprometiéndose a realizar acciones para combatir el problema. Además de ayudar también a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU como la reducción del desperdicio de comida a la mitad para 2030 (12.3) o la creación de alianzas entre instituciones para lograr los Objetivos (17).

Para Américo Ribeiro, director país de Alcampo, ha insistido en la importancia de trabajar en pro de la lucha contra el desperdicio de alimentos a través de alianzas encaminadas al desarrollo sostenible. *"Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos es prioritario para Alcampo, eje de trabajo que contribuye al cumplimiento de los ODS 2 (Hambre Cero) y ODS 12 (Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles). Haber ampliado nuestra alianza con Too Good To Go redundando en nuestro firme propósito de contribuir al bien común, haciendo partícipes a nuestros clientes del ambicioso objetivo de terminar con el desperdicio alimentario"*.

Por su parte, Madalena Rugeroni, directora de Too Good To Go en España y Portugal, ha querido destacar la importancia que esta unión supone en la apuesta por la sostenibilidad y la lucha contra el desperdicio alimentario como base para ayudar a conservar y cuidar el planeta. *"Estamos muy contentos de sumar fuerzas junto a Alcampo en esta misión. Cada año se desperdician en España casi 8 millones de toneladas de comida y una gran parte de estos residuos se generan en el nivel del consumidor y del comercio minorista, por lo que crear alianzas fuertes como ésta es clave para actuar de manera directa, eficaz y a gran escala contra el desperdicio de alimentos que se ha convertido en uno de los grandes desafíos a resolver de la sociedad actual."*

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 318 centros: (62 hipermercados y 256 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Contacto de prensa Alcampo

María José Rebollo-E: mj.rebollo@alcampo.es | T: 686 93 27 48

Sobre Too Good To Go:

Too Good To Go (www.toogoodtogo.es) es la mayor app que lucha contra el desperdicio de alimentos en Europa y EEUU. Lo hace conectando a usuarios con miles de supermercados, restaurantes, panaderías, entre otros establecimientos que venden su excedente diario de comida a precio reducido para evitar su desperdicio.

Certificada como empresa BCorp, Too Good To Go es una compañía de alto impacto social que surge en 2016 y ya está operando en 15 países y cuenta con más de 28 millones de usuarios que han salvado más de 50 millones de packs de comida en los más de 60.000 establecimientos asociados. Bajo el lema #LaComidaNoSeTira llegó a España en 2018 donde ya cuenta con más de 2 millones de usuarios y más de 5.000 establecimientos en los que se han salvado más de 1,8 millones de packs de comida. Además de la app, su misión va más allá y ha creado [El Movimiento](#) Contra el Desperdicio de Alimentos para



Too Good To Go

inspirar sobre el problema así como campañas y proyectos en [Hogares](#), [Negocios](#), [Educación](#) y [Asuntos Públicos](#) para lograr un cambio real en todos los niveles. La app es gratuita y está disponible para [iOS](#) y [Android](#). Para más información www.toogoodtogo.es y siguiendo a Too Good To Go en [Twitter](#), [Facebook](#) o [Instagram](#).

Contacto de prensa Too Good To Go España

Carlos García - E: cgarcia@toogoodtogo.es | T: 616 67 66 07

Silvia Magán - E: smagan@toogoodtogo.es | T: 628 51 36 53