

Alcampo amplía su red de ecoparques para facilitar la segregación de residuos a sus clientes

En total la empresa cuenta con ecoparques en 130 de sus tiendas

Alcampo ha ampliado su red de ecoparques con el fin de facilitar la segregación de residuos a sus clientes, favoreciendo así la valorización de los mismos. En total, se han incorporado ecoparques en 25 supermercados y 16 hipermercados.



Sumados a los puntos ya existentes, Alcampo cuenta en la actualidad con 130 ecoparques, siendo 45 de ellos en hipermercados y 85 en supermercados.

En estos espacios los clientes pueden depositar residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, aceite, lámparas y fluorescentes, etc.

La inclusión de ecoparques responde al compromiso de la compañía de practicar y facilitar una gestión de residuos óptima que favorezca la valorización de residuos, de tal manera que estos se conviertan en materias primas secundarias y vuelvan a formar parte del ciclo de producción.

Alcampo cuenta con una tasa de valorización superior al 83% y ha hecho realidad su proyecto Residuo Cero en 26 centros, es decir, ninguno de los residuos que se generan en estos 24 hipermercados y 2 plataformas logísticas terminan en vertedero.

De hecho, con parte de los residuos orgánicos de estos centros se fabrica el compost utilizado en el sustrato universal que, bajo su marca propia Auchan, la empresa acaba de sacar al mercado.

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros: (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.