

“Verde piel, naranja corazón” Alcampo incorpora mandarinas con piel verde de primera temporada

Estas mandarinas se recolectan en su punto justo de maduración natural

Alcampo ha incorporado en colaboración con Zenalco, la central de compras de frutas y verduras de Auchan Retail, mandarinas de temporada con matices verdes bajo el lema “**Verde piel, naranja corazón**”



Estas mandarinas, las primeras de la temporada, proceden de huertas de las provincias de Valencia y Castellón, y se recolectan en su punto justo de maduración, con la misma frescura y sabor natural, sin forzar la coloración, lo que favorece mayor duración y la consecuente reducción del desperdicio alimentario. y mejora de la sostenibilidad por reducción de consumo energético.

La apuesta por la incorporación de estas mandarinas responde al compromiso de Alcampo por asegurar una oferta de productos de temporada locales, así como a la lucha contra el desperdicio alimentario.

Este proyecto ha sido una realidad gracias a la alianza con proveedores como Frutas Tono, San Alfonso y Anecoop con los que Alcampo trabaja desde hace años.

Más información

<https://youtu.be/MvugEpcvUZE>

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros: (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Zenalco es la oficina de compra del Grupo Auchan Retail, al que pertenece Alcampo. Gestiona la compra de más de 310.000 toneladas de frutas y verduras al año para 9 países del grupo. Con una política de reducción de uso de pesticidas en el cultivo de frutas y verduras, ha reducido los límites de residuos al 50% de los límites legales, ofrece una gama de productos cero residuos de pesticidas y una amplia gama Bio. Asimismo está trabajando para reducir el uso de plástico en los embalajes.

