

Alcampo publica su política de textil sostenible

Tiene en cuenta cada fase del ciclo de vida de las prendas In Extenso

Alcampo ha publicado la [política de textil sostenible](#) de su marca exclusiva **In EXTENSO** donde recoge los compromisos de sostenibilidad en cada fase del ciclo de vida de las prendas; desde la concepción de las mismas a la valorización del producto, pasando por el transporte, el aprovisionamiento y la fabricación, siempre basada en la ecoconcepción.



En este sentido, se tiene en cuenta el uso de materias primas de origen sostenible para fabricar las prendas textiles, así como el seguimiento de procesos respetuosos con el medioambiente, garantizando su certificación siempre que sea posible.

La política de textil sostenible de Alcampo fija también los objetivos hasta 2025, año en el que la empresa se compromete a que el 100% de los embalajes de los productos textiles serán reciclables, compostables o reutilizables.

Previo a ese año, en 2022, la compañía habrá logrado que el 100% del algodón utilizado en la confección de sus prendas sea bio o reciclado y que la totalidad de los residuos textiles sean gestionados de forma sostenible para asegurar que no vayan a vertedero, dándoles a la totalidad una segunda vida.

Asimismo, en 2021 todas las prendas interiores de adulto y niño, así como las camisetas y pantalones contarán con la etiqueta OekoTex y los cartones de los embalajes serán certificados FSC, certificación que ya está presente en el 100% de las etiquetas.

Según Jaime Cantalops, director de oferta producto textil de Alcampo: *“Seguimos avanzando en la creación de prendas sostenibles fabricadas teniendo en cuenta tres objetivos: usar el agua de manera eficiente, generar cero residuos y fomentar el uso de materiales reciclados, habiendo introducido ya en nuestras tiendas 440 referencias bajo estos criterios”*

La política de textil sostenible responde a los compromisos adquiridos en el *Fashion Pact*, al que Auchan Retail se sumó a nivel internacional en 2019, una coalición global de grandes empresas de la moda y el textil focalizadas en trabajar para el logro de tres objetivos clave: detener el calentamiento global, avanzando para lograr el objetivo de cero emisiones de gases de efecto invernadero, restaurar la biodiversidad, preservando los ecosistemas naturales y protegiendo las especies y proteger los océanos, eliminando gradualmente el uso de plásticos de un solo uso.



Más información

In Extenso es la marca exclusiva de moda y textil de Alcampo, que propone un estilo de moda fácil de llevar y accesible para todos, contando en la actualidad con más de 6.674 referencias.

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros: (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748