

Comunicado de prensa – Marbella, 21 de diciembre 2020

A través de la Fundación Alcampo por la Juventud

## Alcampo Marbella se une a la Asociación Crece para apoyarla en la renovación de sus materiales

### Se aportarán 8.900 euros para adquirir materiales informáticos y audiovisuales

Alcampo Marbella, a través de la Fundación Alcampo por la Juventud, ha destinado 8.900 euros a la Asociación CRECE para apoyar la renovación de equipamientos y adquisición de nuevos materiales, pruebas y juegos educativos utilizados por dicha entidad en actividades dirigidas a 60 niños y jóvenes con discapacidad leve, moderada o grave y que sufren de trastornos conductuales y/o de aprendizaje.



El importe entregado será destinado a la adquisición de materiales informáticos y audiovisuales, material fungible para realizar talleres de manualidades durante un año y material educativo para la realización de actividades que estimulan el desarrollo y permiten evaluar sus progresos de los usuarios.

Además de la donación económica, Alcampo Marbella colaborará estrechamente con CRECE (siempre que el contexto sanitario lo permita) en el desarrollo de actividades tales como talleres de elaboración de pan impartidos por los profesionales de oficio de Alcampo, visita de los usuarios de la Asociación al hipermercado y/o instalación de puestos de información de Asociación CRECE Alcampo Marbella.

### Más información

[Asociación CRECE](#) trabaja para conseguir la atención e integración de niños y adolescentes con diversidad funcional que les permita superar día a día las dificultades con las que se encuentran. Para ello pone en marcha talleres donde se fomenta el desarrollo psicomotor así como las habilidades sociales de los más pequeños, contando además con un “Instituto para adultos” destinado a los mayores de 16 años, todo ello dirigido por equipo multidisciplinar de profesionales.

[Fundación Alcampo por la Juventud](#) tiene el objetivo de apoyar a entidades sin ánimo de lucro que velan por el bienestar de niños y jóvenes a través proyectos solidarios vinculados con la buena alimentación y la salud. Desde su puesta en marcha en 2012, la Fundación Alcampo por la Juventud ha apoyado 89 proyectos, a los que ha aportado 991.140 € contribuyendo a mejorar la calidad de vida de 18.833 niños y jóvenes en toda España.

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros: (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**