

Comunicado de Prensa – Madrid, 29 de diciembre de 2020

Idea para Reyes: Regalar un peluche de “Somos Osos Solidarios” y apoyar el Fondo CRIS Investigación COVID-19 y Cáncer

Disponibles en 9 modelos, por 5 euros cada uno

Por 5 euros, Alcampo propone un regalo muy especial para Reyes: los peluches de “[Somos Osos Solidarios](#)”, cuyo beneficio íntegro se destina a apoyar el Fondo CRIS Investigación COVID-19 y Cáncer.



En las tiendas Alcampo se pueden encontrar nueve modelos de peluches de Panda, Polar y Pardo, protagonistas de la serie Somos Osos, una producción de Cartoon Network.

Estos peluches han sido diseñados por FAMOSA y su relleno es 100% fibra reciclada a partir de botellas de plástico (TET).

“Somos Osos Solidarios” es una campaña puesta en marcha por Alcampo, Famosa y Warner Bros en beneficio de CRIS contra el Cáncer. .

La Unidad CRIS de Terapias Avanzadas del Hospital de La Paz es líder en Terapia Celular gracias a tratamientos experimentales para niños sin posibles alternativas y al desarrollo de Terapias de Última Generación.

El ensayo llevado a cabo en la Unidad CRIS de La Paz adapta una terapia celular utilizada para en cáncer infantil para tratar el COVID19 extrayendo linfocitos T (células del sistema inmunitario especializadas en destruir células infectadas) de pacientes recuperados de la infección e infundiéndolos en pacientes graves. Los pacientes que reciben esta terapia se espera que se recuperen más rápido de la infección con los mínimos efectos secundarios. Además, se genera una ‘linfoteca’, un repositorio de linfocitos T, para que en caso de rebrote haya un remanente disponible de estas células para tratar a futuros pacientes.

Más información en www.SomosOsosSolidarios.com

Sobre Somos Osos:

Somos Osos está protagonizada por Pardo, Panda y Polar, tres hermanos que intentan encajar y hacer amigos en el mundo de los humanos, algo difícil si eres un oso. Aficionados a los selfies, obsesionados por encontrar la fama en internet y con una gran concienciación ambiental, intentarán hacerse un hueco en la sociedad actual. Pardo es el mayor de ellos y siempre trata de animar a sus hermanos con su inquebrantable optimismo, lo que a veces tiene consecuencias catastróficas. Panda, el mediano, es un romántico incurable. Y Polar es el hermano menor, un joven un tanto peculiar pero afectuoso.

Información colaboradores:

La fundación CRIS contra el cáncer es una organización independiente nacida hace 9 años, sin ánimo de lucro y dedicada exclusivamente al fomento y desarrollo de la investigación para acabar con el cáncer. Actualmente está financiando 13 proyectos de investigación de cáncer adulto y pediátrico en España, Francia y Reino Unido. Cuenta también con potentes convocatorias de impulso de carreras de investigadores brillantes en centros de excelencia, con un programa de becas de formación de investigadores en instituciones de gran prestigio internacional y recientemente lanzaba el Fondo CRIS Investigación Covid y Cáncer (www.criscancer.org/covid19) para financiar tres proyectos extraordinarios relacionados con ambas enfermedades elevando su compromiso ante la pandemia sin desatender su compromiso principal con la investigación de cáncer.

Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros: (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), perteneciente a Warner Media Company, extiende su poderoso porfolio de marcas de entretenimiento y licencias a las vidas de los aficionados de todo el mundo. WBCP tiene acuerdos con los principales licenciarios a nivel mundial, galardonados por sus colecciones de juguetes, moda, decoración y publicaciones inspiradas en licencias y propiedades como DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network y Adult Swim. El exitoso negocio de entretenimiento temático global de la división incluye experiencias innovadoras como The Wizarding World of Harry Potter y Warner Bros. World Abu Dhabi. Con innovadores programas globales de licencias y merchandising, iniciativas en retail, acuerdos promocionales y experiencias temáticas, WBCP es una de las principales organizaciones de licencias y merchandising en el mundo. www.warnerbros.com

FAMOSA nace en Onil (Alicante) en 1957 como resultado de la unión de pequeñas empresas jugueteras para hacer frente al cambio tecnológico en el sector como Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil, S.A. Con 60 años de experiencia en el sector juguetero en la actualidad, Famosa está presente en más de 50 países, es el fabricante nº1 de muñecas de España y goza de posiciones de liderazgo en muchos países en las categorías de muñecas y coches a batería. Algunas de las marcas más importantes que forman la compañía son: Nenuco, Bellies, Pinypon y Pinypon Action, Nancy, Feber, Barriguitas, Famosa Softies.

Contacto para medios de comunicación:

Alcampo:

María José Rebollo

mj.rebollo@alcampo.es

91 730 66 666 / 686 932 748