

Comunicado de prensa – Madrid, 18 de febrero 2021

Bajo la marca Alcampo Producción Controlada

Alcampo incorpora plátano rojo de Canarias a sus centros

El plátano rojo forma parte del surtido local de los hipermercados Alcampo de Canarias

Alcampo ha incorporado a los lineales de las tiendas de la península, de manera temporal, plátano rojo bajo la marca Alcampo Producción Controlada.



Esta fruta es una variedad de plátano canario que no está muy extendido en el mercado, pudiéndose encontrar habitualmente en las tiendas de las Islas.

El plátano rojo destaca por un color rojo púrpura brillante, entre morado y marrón que ya le hace sobresalir del resto de la familia bananas/plátanos. Su pulpa presenta una consistencia suave pero a la vez firme con una coloración amarilla con tonalidades de fondo rosáceas. El proveedor, Eurobaban, controla todo

el proceso hasta llegar a las tiendas Alcampo.

Sobre Alcampo

Alcampo cuenta a fecha con 310 centros: (62 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. Comprometida con la consecución del ODS 14 desarrolla una política de pesca sostenible hecha pública en 2010 que recoge compromisos como la no comercialización de especies en peligro de extinción, la incorporación de productos pesqueros certificados con estándares de sostenibilidad o la promoción del trabajo conjunto y coordinado de proveedores y organizaciones en pro de la sostenibilidad de los océanos.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748