

El cliente puede acceder a ventajas exclusivas

## Alcampo extiende su nuevo Club de Fidelización a todas sus tiendas propias

Alcampo ha extendido a todos sus centros propios el Club Alcampo, un club de fidelidad que permite al cliente acceder a ventajas como ofertas personalizadas, acumular euros para descontar en compras y disfrutar de campañas exclusivas. Este club, existente en supermercados desde finales de enero ya está disponible en el 100% de tiendas propias.



Los clientes pueden optar por una tarjeta en formato digital, físico o bien por combinar la tarjeta de pago y del club Alcampo.

La tarjeta digital es accesible a través de la APP Club Alcampo, disponible para iOS y Android y a través de ella el cliente puede acceder a su tarjeta virtual, consultar el saldo de euros acumulados disponible, acceder a información general y a ofertas especiales.

Todas las ventajas del Club Alcampo se encuentran también dentro de la tarjeta Alcampo Oney (la tarjeta de pago) que además de los descuentos habituales ofrece opciones de pago y de financiación cómodas y flexibles para adaptarse a las necesidades de cada uno.

### Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros (62 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar