

Alcampo retoma la comercialización de espárrago verde nacional y de temporada Alcampo Producción Controlada

Bajo una filosofía basada en la diferenciación

Por segundo año consecutivo, Alcampo ha incorporado a su surtido de Alcampo Producción Controlada el espárrago verde de temporada cultivado en Granada y Málaga, iniciando la comercialización durante el mes de abril.



Este espárrago se diferencia del resto por una selección inicial tanto a nivel varietal como de tamaño lo que favorece su característico sabor, textura fibrosa y ternura. Además, se engloba dentro de la apuesta por la calidad alimentaria.

Para el desarrollo de este producto, Alcampo colabora con el proveedor San Isidro de Loja (Granada), una Cooperativa agrícola con más de 1.300 socios y una producción media anual de más de 3,5 millones de kilos de espárrago verde.

Para hacer realidad la apuesta de la empresa por el desarrollo sostenible y reducción del uso de plástico, han trabajado en un fajín de papel y en la creación de una imagen de calidad, que permita al cliente asociarlo con la enseña de Alcampo Producción Controlada, incorporando el concepto de garantía de marca.

Además, el proveedor lucha por la calidad de las aguas, que proceden de efluentes naturales, así como nacimientos y manantiales, con unas excelentes características minerales otorgadas por la Sierra de Loja, que repercuten directamente en el sabor único del espárrago. Además, cuenta con el certificado de calidad GLOBALGAP sobre la gestión del suelo y las aplicaciones de fitosanitarios.

En el plano social el proveedor dispone de un sistema de trazabilidad avanzado que les permite trazar hasta hasta la unidad de consumo final, personalizando para cada cliente el producto y de forma distinta para cada día. Además, generan de forma directa más de 300 puestos de trabajo temporales, los cuales se ocupan más de un



95% con mujeres de la comarca, además de los 21 puestos de trabajo fijos que ocupan durante todo el año directamente en la Almazara y demás actividades desarrolladas.

Alcampo Producción Controlada acoge más de 190 productos desarrollados en colaboración con pequeños productores que recuperan sabores y olores de antaño, ofreciendo un plus de calidad, trazabilidad y hacen una clara apuesta por la sostenibilidad medioambiental y social. Esta línea vio su nacimiento en el año 2000 y hasta el día de hoy ha evolucionado en su desarrollo, incorporando nuevas gamas y profundizando, además, en la eco concepción de sus envases. Dentro de las gamas, se pueden encontrar la tradicional, la de productos ecológicos, la de sin residuos y las de “Yo crío, yo produzco, yo fabrico” y “Yo cultivo, yo produzco, yo fabrico”, ambas enmarcadas en proyectos de ciclo cerrado de producción, en las que el proveedor controla todo el proceso productivo.

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros (62 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Cooperativa Agrícola San Isidro de Loja nace como Almazara en el año 1958 con el objetivo de unir los esfuerzos de sus socios para comercializar los productos agrícolas que estos cosechan, propiciando que las explotaciones agrícolas de la comarca sean el motor económico de muchas familias que vienen de la agricultura, facilitando así que el medio rural sea medio de presente y futuro sostenible para las nuevas generaciones. La labor de su equipo humano, con el apoyo de un equipamiento técnico de última generación, les permite obtener productos saludables de clara personalidad diferenciadora, elaborados a partir de métodos respetuosos con la naturaleza.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748