

Comunicado de prensa – Madrid, día 23 de abril de 2021

Los alimentos de Andalucía protagonistas en Alcampo

## Alcampo acoge una nueva edición de la promoción Andalucía Sabe

**Alrededor de 25 empresas andaluzas presentarán sus productos en 35 establecimientos de Alcampo del 20 de abril al 4 de mayo**

**23 de abril de 2021.** Por vigesimosexto año consecutivo, Alcampo vuelve a poner de manifiesto su apuesta por los productores andaluces en sus hipermercados y supermercados, con más de 150 productos de las tradicionales promociones que, de la mano de LANDALUZ, viene realizando los últimos años.

De esta forma, hasta el 4 de mayo, 35 centros de Alcampo de toda España acogerán una nueva edición de la promoción Andalucía Sabe, para poner en valor los alimentos de más de 25 empresas andaluzas y sus cualidades.

La inauguración se ha celebrado con un número reducido de asistentes, siguiendo la normativa para eventos de la comunidad de Madrid, entre los cuales podemos destacar la presencia de: Purificación González, Subdirectora general de promoción de los alimentos de España del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Vicente Azpitarte, Delegado de la Junta de Andalucía en Madrid. Yolanda Fernández, Directora de comunicación externa y RSC de Alcampo. Marcelino Pastor, Director de Alcampo para la Comunidad de Madrid. Antonio Gil, Director de Alcampo Vaguada y coordinador de la Campaña. Ada Bernal, Vicepresidenta primera de Landaluz y directora de RRH de Heineken-Cruzcampo Andalucía. Miguel Ángel Jiménez, Secretario general de Landaluz.

Como en anteriores ediciones, los mejores jamones, embutidos, aceites, aceitunas, vinos, lácteos, postres, legumbres y arroces, estarán a disposición del cliente para saborear Andalucía desde cualquier lugar y beneficiar a las empresas andaluzas y a los consumidores, haciéndoles disfrutar de productos de calidad.

Con este tipo de promociones se consigue beneficiar a las empresas andaluzas, con todo el poder de arrastre económico y social que ello supone, e igualmente beneficiar a los consumidores finales haciéndoles disfrutar de productos autóctonos de calidad a los mejores precios.

Alcampo posee en Andalucía 9 hipermercados y 5 gasolineras, creando empleo directo para 1.800 personas. Fiel a su apuesta por el desarrollo de las comunidades en las que opera, en



2020 realizó compras a más de 700 proveedores andaluces por valor superior a 200 millones de euros.

Además, los centros Alcampo de Andalucía se implican en la campaña solidaria Andaluces Compartiendo, a través de una acción de recogida de alimentos para ayudar a las familias más necesitadas. Gracias a esto, se han donado más de 25.000 kg de alimentos a entidades sociales, en un momento tan importante como la crisis económica que ha surgido a raíz del impacto del COVID19.

### Más información

**Alcampo** reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros (62 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

**LANDALUZ**, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, es la entidad referente del sector agroalimentario de Andalucía, aglutinando casi el 70% de la facturación total del sector en la comunidad, lo que pone de relieve el peso específico con el que cuenta como patronal empresarial agroindustrial.

**LANDALUZ** pone a disposición del desarrollo del sector agroalimentario andaluz un extenso portfolio de acciones que abarcan los distintos campos de acción de las normas comerciales en el mundo hoy día, tales como la internacionalización, las promociones comerciales en los canales de distribución, fomento del asociacionismo, así como de las fusiones y las alianzas, la diversificación e innovación constante en los productos y sus formatos, una continua inversión en tecnología, así como una mayor atención a los gustos y hábitos de los consumidores.

**ANDALUCES COMPARTIENDO.** Continuando esta línea de compromiso social, los hipermercados de Andalucía participantes en la promoción, se hacen eco un año más de la iniciativa 'Andaluces Compartiendo', impulsada por la Fundación Cajasol, Fundación La Caixa y LANDALUZ, que cuenta con el apoyo de más de 50 marcas andaluzas, y en la que se va a intentar mejorar a través de un extenso programa de actividades y de donaciones directas de las marcas participantes, los exitosos resultados cosechados en ediciones anteriores.

Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748