

Comunicado de prensa – Madrid, día 26 de abril 2021

Un servicio innovador basado en la tradición  
**Alcampo incorpora la venta de productos frescos al  
corte en su servicio de comercio on line**

**El cliente puede comprar on line como si comprara en el mostrador**

Alcampo ha incorporado en un nuevo servicio para sus clientes de comercio on line: la posibilidad de seleccionar el corte preferido de productos de carnicería y pescadería, como si uno de los profesionales de Alcampo le atendiera personalmente en el mostrador la tienda.



Este servicio innovador basado en la tradición inicia su andadura hoy para los clientes de [www.alcampo.es](http://www.alcampo.es) cuyas compras se realizan en los hipermercados de Pio XII, Alcalá de Henares y Alcobendas (Madrid) y se extenderá paulatinamente a la totalidad de centros Alcampo.

El surtido disponible en este servicio alcanza las 90 referencias en carnicería y más de una docena en pescadería\*. Los profesionales de oficio de Alcampo realizarán el corte y preparación de los productos según los deseos y preferencias de cada cliente.

Para Gracia Menéndez, directora de Alcampo Alcalá de Henares y responsable del proyecto: *“La incorporación de este servicio supone dar un paso más en nuestra apuesta por la proximidad digital y el desarrollo de nuestro modelo de comercio: un comercio centrado en el cliente al que queremos ofrecerle una experiencia única que sólo puede hacerse realidad gracias al saber hacer de nuestros profesionales.”*

Especialista en alimentación, Alcampo ofrece de media más de 16.000 referencias de productos frescos en sus tiendas. Además de velar por ofrecer una gran variedad de productos puestos a disposición de sus clientes al mejor precio, la compañía entiende como piedra angular de su comercio la profesionalidad de sus trabajadores. Por eso apuesta por una formación continua destinada al conocimiento y manejo tradicional de cada producto por parte de los profesionales de la compañía.

*\*sujeta a disponibilidad del hipermercado*



### **Más información**

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 339 centros (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**