

Cuentan con los certificados FSC y Rainforest

Alcampo retira el plástico de las cápsulas de café de su marca propia

Alcampo ha rediseñado las cápsulas de café de marca propia y ha sustituido el PVC y la silicona por aluminio, favoreciendo así la reciclabilidad de las mismas, hecho que supone haber dado un paso más en su compromiso con la reducción de plásticos.



Este rediseño ha sido implantado en la totalidad de la gama de cafés en cápsulas de marca propia, compatibles con máquinas Nespresso, que acoge 20 referencias con intensidades del 4 al 12, incluyendo los descafeinados que se elaboran en un proceso en el que no se utilizan disolventes.

Se estima que con este cambio se reducirá 15,2 Tns de plástico plástico.

El envase de las cápsulas es de cartón procedente de bosques sostenibles y con certificado FSC, y el café cuenta con el certificado de Rainforest Alliance que ratifica la contribución de Alcampo a la lucha contra la deforestación y el cambio climático y a la creación de mejores condiciones laborales para las poblaciones rurales.

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros (62 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar