

Una selección responsable y diferenciadora

## Alcampo Producción Controlada alcanza los 200 productos

**Con la filosofía de hacer llegar lo mejor a la mesa de los consumidores**

Alcampo ha desarrollado a lo largo de 2021 una veintena de productos bajo su gama Alcampo Producción Controlada. Tras la incorporación de pollo ecológico y elaborados de pollo certificado, los clientes pueden acceder ya a más de 200 productos diferentes (cifra que duplica los disponibles en 2016), desarrollados por 88 productores.



Estos 200 productos se pueden encontrar en los mercados de carnicería, pescadería, congelados, lácteos, frutas y verduras, quesos, panadería, charcutería y ecológicos.

La gama Alcampo Producción Controlada vio la luz en el año 2000 con el compromiso de desarrollar productos de alimentación en colaboración con pequeños productores que recuperan sabores y olores de antaño, ofreciendo un plus de calidad, trazabilidad y cuidando el medio ambiente y el entorno social.

Dentro de la propia gama se desarrollan diferentes líneas como la tradicional, la de productos ecológicos, la de sin residuos y las de “Yo crío yo produzco, yo fabrico” y “Yo cultivo, yo produzco, yo fabrico”, ambas enmarcadas en proyectos de ciclo cerrado de producción, en las que el proveedor controla todo el proceso productivo.

Para Sergio Román, responsable de Alcampo Producción Controlada: “Asumimos compromisos con nuestros productores, y desarrollamos proyectos con valor añadido, co-construyendo los mismos con nuestros clientes, colaboradores y socios. Además concebimos cada lanzamiento de manera global, teniendo en cuenta todas las dimensiones del producto ofrecido, desde el sabor al envase. Esta visión global en el diseño y concepción de los productos nos permite dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes actuales pero también a los del futuro”.

### **Más información**

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros (62 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top



Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**