

Un modelo global, integral e integrado.

Alcampo firma un acuerdo con Ocado para acelerar el desarrollo del comercio phygital

Con el objetivo de ofrecer al cliente una experiencia de compra inigualable y ser líder en el comercio phygital alimentario en España.

Alcampo ha firmado un acuerdo con Ocado, enseña británica de tecnología, para acelerar su e-commerce a través del desarrollo de una solución inteligente, global, integral e integrada.

El objetivo es ofrecer al cliente una experiencia de compra inigualable, haciendo con ello realidad la apuesta por ser un comercio omnicanal 360°, capaz de responder a las exigencias de una sociedad en continua evolución, a través de un servicio excelente, una oferta única y phygital.



Este plan de desarrollo, que se inicia este mismo año, contempla la implantación de la plataforma tecnológica de Ocado; una solución que mejorará la experiencia del cliente, desde el inicio de la compra, pasando por un incomparable surtido de productos de alimentación y de no alimentación, hasta su entrega: dónde, cuándo y cómo el cliente prefiera.

Respecto a las plataformas de venta on line, se prevé la ampliación de canales de compra, optimizando la web, incorporando APP o la posibilidad de compra por voz, entre otras.

La preparación del pedido se realizará en las propias tiendas y en los *dark stores* de los centros Alcampo, puntos clave para el desarrollo de la estrategia omnicanal. El objetivo es continuar ofreciendo al cliente el más amplio surtido alimentario, poniendo el acento en los productos frescos y locales, en el marco del compromiso con lo bueno, lo sano y lo local, mejorando su experiencia de compra así como la eficiencia del proceso gracias a la incorporación del software *In-Store Fulfilment* (ISF).

Además se incluirá la construcción de almacenes inteligentes CFC (Customer Fulfilment Centre) donde se aplicará toda la tecnología (robótica, IA, etc) disponible. Se estima que el primer almacén verá la luz en 2024 en la Comunidad de Madrid y se irá ampliando su implementación en otras zonas en función del desarrollo del negocio, con el objetivo de ser líder en el comercio phygital alimentario en España.

La mejor tecnología testada se incorporará al proceso íntegro de compra on line, ofreciendo un servicio excelente, cuidando los atributos más importantes del mismo: calidad y puntualidad; y haciendo un seguimiento NPS (*net promoter score*) a tiempo real.



Para Edgard Bonte, Presidente de Auchan Retail: *"El e-commerce alimentario y la aceleración hacia una oferta omnicanal son una prioridad para todas nuestras filiales. Este partenariado en España con Ocado ilustra nuestra voluntad de ser, en un futuro próximo, el líder del comercio alimentario phygital en este país. Confío en nuestra capacidad para alcanzar esta meta con la ayuda de la tecnología de Ocado"*

Americo Ribeiro, Director General de Alcampo, declara: *"Este partenariado tiene como objetivo acelerar el proyecto de empresa que apuesta por lo bueno, lo sano y lo local; objetivo que se apoya en la fuerza de las personas que forman parte de la compañía y en el potencial de las tiendas de cada uno de los territorios en los que estamos presentes. La alianza con Ocado, líder tecnológico, marca un punto de inflexión en el desarrollo de nuestro comercio phygital, contribuyendo además al aprendizaje e innovación continua, piedras angulares para la creación de valor sostenible"*

Tim Steiner, CEO of Ocado Group, indicó: *"Estoy encantado de dar la bienvenida a Auchan Retail al grupo mundial de comerciantes de alimentación innovadores y con visión de futuro que potenciarán sus operaciones de comercio electrónico con Ocado Smart Platform. El interés por nuestra plataforma integrada sigue siendo fuerte, ya que los minoristas buscan aprovechar el cambio de canal que ahora está redibujando el paisaje del mercado mundial del comercio minorista de alimentos. Nuestro partenariado con Alcampo aportará la mejor experiencia de compra online a los clientes de otro mercado minorista importante con un modelo probado y sostenible económicamente. Estamos deseando ayudar a Alcampo a cambiar la forma en que los clientes compran en España, para siempre"*

Luke Jensen, CEO of Ocado Solutions, dijo: *"Auchan Retail es uno de los principales comerciantes de alimentación a nivel mundial, con marcas fuertes y conexiones profundas con los clientes en múltiples mercados globales. España va a experimentar un crecimiento significativo de las ventas de alimentación online en los próximos años, y como estamos demostrando con socios de todos los mercados internacionales a los que hemos ayudado a entrar en funcionamiento con éxito, la tecnología de Ocado permite una propuesta de cliente realmente líder en el mundo online, en un momento en el que más compradores que nunca están acudiendo al canal. Estamos deseando llevar esta oferta a Alcampo, permitiéndoles así convertirse en líderes del mercado online en España"*



Más información

Alcampo pertenece al grupo internacional Auchan Retail, y reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros (62 hipermercados y 248 supermercados, siendo 135 de ellos franquicias), servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cerró 2020 con una cifra de venta de 4.497 millones de euros. Alcampo cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar

About Ocado Group

Ocado Group is a UK based technology company admitted to trading on the London Stock Exchange (Ticker OCDO). It provides end-to-end online grocery fulfilment solutions to some of the world's largest grocery retailers and holds a 50% of Ocado Retail Ltd in the UK in a Joint Venture with Marks & Spencer. Ocado has spent two decades innovating for grocery online, investing in a wide technology estate that includes robotics, AI & machine learning, simulation, forecasting, and edge intelligence.

About Ocado Solutions

Ocado Solutions is responsible for Ocado's corporate partnerships, providing the Ocado Smart Platform as a service to retailers around the world. OSP comprises access to Ocado's physical infrastructure solutions, running highly efficient warehouse operations for the single pick of products, together with the entire end-to-end proprietary software applications required to operate a world class online grocery business. It is underpinned by Ocado's proven expertise and experience as a dedicated online grocer in the UK. Ocado Solutions is partnered with leading grocery retailers worldwide. These are Aeon, Kroger, Sobeys, Morrisons, Groupe Casino, Coles Supermarkets, ICA Group, Bon Preu Group, and Ocado Retail.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748