

Comunicado de prensa – Madrid, día 6 de septiembre 2021

Hasta el 19 de septiembre en los hipermercados de Madrid

Alcampo acoge la décima campaña de promoción de productos extremeños

Alcampo vuelve a acoger en sus quince hipermercados de la Comunidad de Madrid la décima campaña de promoción de “Alimentos de Extremadura”, que tendrá lugar hasta el próximo 19 de septiembre.



En una zona destacada de sus tiendas, los clientes podrán acceder a 107 productos de 23 productores extremeños, como aceites, vinos, embutidos o quesos, entre otros.

La finalidad de la campaña es potenciar el conocimiento y consumo de los productos extremeños y favorecer, en definitiva, el desarrollo de los productores de esta Comunidad.

En 2020 la compañía adquirió productos a 68 proveedores extremeños por valor de 11,7 millones de euros, cifra que supone un 7,8% respecto al importe de compras del ejercicio 2019.



Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros (62 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748