

Comunicado de prensa – Madrid, día 24 de septiembre de 2021

Más de 95.000 artículos donados a las ONG's locales

Alcampo entrega más de 225.000 euros en material escolar

La campaña solidaria se realizó en 75 centros a favor de la infancia en situación de vulnerabilidad



En el marco de la campaña solidaria de recogida de material escolar, Alcampo ha entregado a diferentes ONG's locales más de **225.000 euros en material escolar**. La campaña arrancó con una donación directa de material escolar por valor de 25.000 euros realizada por Alcampo a la que se han sumado las donaciones de sus clientes. Más de 95.000 artículos de papelería y materiales escolares que vendrán a paliar la necesidad de miles de familias afectadas por la crisis socio-económica.

Todos los elementos donados se han entregado a organizaciones sociales situadas en el entorno de los hipermercados Alcampo, que trabajan con niños y jóvenes en riesgo de exclusión.

Esta campaña tiene como fin reducir la brecha social en la infancia y atenuar el impacto económico que supone para las familias en riesgo de exclusión la compra de material escolar.

Esta acción contribuye a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible de NNUU nº4, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 310 centros (62 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar

Contacto de prensa: Cristina Joven • c.joven@alcampo.es • 650910210