

Comunicado de prensa – Madrid, 16 de diciembre 2021

Bajo la marca Alcampo Producción Controlada

El plátano rojo vuelve a Alcampo

El plátano rojo forma parte del surtido local de los hipermercados
Alcampo de Canarias

Alcampo ha vuelto a traer a sus tiendas de la península **plátano rojo bajo la marca Alcampo Producción Controlada**, un producto que forma parte del surtido local de sus hipermercados canarios pero que, por su producción limitada se comercializa en contadas ocasiones fuera de las islas.



Desde el día de hoy, 16 de diciembre, se comercializará en exclusiva y hasta fin de existencias una partida de 850 Kilogramos de esta variedad de plátano cultivado en Canarias por la cooperativa FAST (Federación Agrícola de Sindicatos de Tenerife) y comercializado por Eurobaban, que controla todo el proceso hasta llegar a las tiendas Alcampo.

El plátano rojo Alcampo Producción Controlada estará disponible en los hipermercados Alcampo de la península y en 34 supermercados.

Alcampo introdujo plátano rojo en sus centros de Canarias en el año 2019 dando el salto a los lineales de la Península en momentos de mayor producción, en

enero de 2021.

Más información

Nota de cata: El plátano rojo destaca por un color rojo púrpura brillante, entre morado y marrón que ya le hace sobresalir del resto de la familia bananas/plátanos. Su pulpa presenta una consistencia suave pero a la vez firme con una coloración amarilla con tonalidades de fondo rosáceas.

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 311 centros (63 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.



Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748