

Con el compromiso de que el cliente compre la cantidad que desee

Alcampo refuerza su apuesta por la venta a granel

Ha iniciado la inclusión de productos congelados y aumentado el número de centros con productos ecológicos a granel

Alcampo ha dado un paso más en su oferta de productos a granel, incluyendo una nueva gama de productos congelados como pescado, verduras o frutas, entre otros, disponibles en un servicio asistido ubicado junto a las tolvas de autoservicio renovadas.

Este proyecto de ampliación de oferta y renovación de espacios destinados al granel que es ya una realidad en las tiendas de Vaguada y Fuenlabrada (Madrid), La Laguna y Telde (Canarias) y Palma (Baleares) refuerza el compromiso de Alcampo con tres ejes clave de su comercio: la **libertad de elección, el compromiso con el medio ambiente y la lucha contra el desperdicio alimentario.**



En este sentido, la venta a granel permite al cliente comprar la cantidad que exactamente necesita o desea, redundando no sólo en su satisfacción sino en evitar que se desperdicien alimentos. Asimismo, la venta a granel reduce la cantidad de envases.

Diez años después de la primera incorporación de una sección destinada a la venta a granel, Alcampo ofrece esta opción de compra prácticamente en la totalidad de sus hipermercados contando con casi 1.700 referencias. Además, la compañía ha reforzado su apuesta por la venta de productos ecológicos a granel pasando de 8 tiendas con este servicio a 19 y de una oferta de 30 referencias a una de más de 120, entre las que se encuentran legumbres, té, arroces, frutos secos, semillas, etc.

Más información:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la



política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748