

Alcampo impulsa la venta y conocimiento de variedades de fresón producido en Huelva

Ofrecerá hasta junio la variedad Leyre bajo su marca Alcampo Producción Controlada

Alcampo, comprometido con lo bueno lo sano y lo local, trabaja de la mano con agricultores de Huelva para impulsar la venta y conocimiento de variedades de fresón producidas en esta provincia.



En este marco ofrece bajo su marca Alcampo Producción Controlada bandejas (de cartón reciclado) de 400 gr fresones de la variedad Leyre, producidos en la localidad onubense de Lepe por Grupo Masía, una empresa agrícola y familiar con 45 años de experiencia.

Durante la temporada, que se estima que finalizará en junio, Alcampo prevé comprar aproximadamente 150.000

kilos de fresones de esta variedad que se caracteriza por su sabor y aroma destacado, además de su textura crujiente.

Para su producción, el Grupo Masía favorece la incorporación de técnicas de control y lucha biológica para las plagas, como la polinización natural con abejorros.

Asimismo, el proveedor cuenta con un programa de I+D que facilita la producción de variedades más resistentes a enfermedades impulsando frutas de primera calidad.

Asimismo, la compañía incorpora nuevas tecnologías para garantizar la sostenibilidad de los recursos hídricos, todos provenientes de fuentes legales. Un ejemplo son las sondas que utilizan para hacer un uso racional y equitativo de riego, modificándolo en función de las necesidades de cada cultivo.

El fresón de la variedad Leyre de Alcampo Producción Controlada responde a una búsqueda de productos bajo una filosofía basada en la diferenciación. Alcampo Producción Controlada acoge productos de alimentación desarrollados en colaboración con pequeños productores ofreciendo la mejor calidad y cuidando el medio ambiente, además del entorno social contando en la actualidad con un surtido de 228 productos.

Más información:

Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 311 centros (63 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748