

Comunicado de prensa – Sta Cruz Tenerife, 22 de abril 2022

La empresa ha realizado una inversión de más de 4 millones de euros

## Alcampo renueva su hipermercado de La Orotava para crear un espacio más experiencial, sostenible e innovador

La ampliación de mostradores de productos de mercado ha supuesto la creación de 10 puestos de trabajo

Alcampo ha invertido 4 millones de euros en la renovación de su hipermercado de La Orotava, abierto en el año 2002, para crear un espacio más moderno, sostenible, experiencial y adecuado a las necesidades de compra de sus clientes.



Este nuevo hipermercado es una clara demostración de la pasión por la gastronomía que siempre ha abanderado Alcampo.

En este marco, la compañía otorga un peso especial a los productos frescos y de mercado, que ocupan un 50% de la superficie de alimentación, habiendo incorporado mostradores no existentes hasta la fecha como el de panadería, donde se ofrece pan y repostería de elaboración

propia, el de quesos o el de platos preparados.

Además, Alcampo ha renovado o ampliado los mostradores ya presentes como charcutería, carnicería, o pescadería, donde sus clientes pueden acceder a una oferta inigualable de productos pesqueros de las islas.

Esta apuesta por los productos de mercado en el marco de su compromiso con **lo bueno, lo sano y lo local** ha supuesto la contratación de 10 profesionales de oficio, alcanzando una plantilla de 200 personas, de las que más del 96% cuentan con contrato indefinido y son accionistas de la empresa.

Otras de las novedades incorporadas en Alcampo La Orotava ha sido la creación de una sección de productos a granel donde adquirir desde frutas, verduras o pescado congelado a infusiones, legumbres, cereales o café, incluyendo, además, una gama de referencias ecológicas. Esta nueva sección hace patente la apuesta de Alcampo por la **libertad de**



## **elección, la lucha contra el desperdicio alimentario y el compromiso con el medio ambiente**

Precisamente en este sentido y con el objetivo de mejorar en eficiencia energética, Alcampo La Orotava ha renovado el 100% de sus muebles frigoríficos, siendo todos cerrados para evitar la pérdida de frío y ha cambiado la central de frío. Con acciones como las indicadas, se estima que este hipermercado ahorre un 15% de energía.

### **Más información**

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

**Contacto de prensa: María José Rebollo - [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) - 686932748**