

Alcampo Los Enlaces celebra su 25º aniversario

250 personas trabajan en Alcampo Los Enlaces

Alcampo celebra el **25 aniversario** de la apertura de su hipermercado de Los Enlaces. Desde el inicio de su andadura el objetivo de la compañía ha sido impulsar y mejorar la calidad de vida de los habitantes ofreciendo una cesta de compra variada, de calidad y a un precio asequible, practicando un comercio ético, justo y responsable que impulsa con fuerza el desarrollo local, creando alianzas clave para el crecimiento conjunto y compartido. Este hipermercado cuenta con una plantilla de **250 profesionales** que trabajan día a día para crear un espacio y una experiencia de compra cómoda y sostenible.

Comprometidos con **lo bueno, lo sano y lo local**, el surtido de Alcampo Los Enlaces se caracteriza por una gran variedad tanto en alimentación como **no alimentación, por los productos frescos y de mercado y por la apuesta por los productos locales y regionales**. En este sentido, Alcampo ha realizado en el año 2021 compras a 400 proveedores de productos aragoneses por valor de 218 millones de euros. Reforzando su apuesta por la conservación del legado cultural y gastronómico de Aragón, Alcampo Los Enlaces, así como el resto de centros de Aragón, señalizan y destacan los productos aragoneses en sus lineales, fomentando su conocimiento y consumo y participando además en proyectos como la campaña Aragón Alimentos Nobles.

El hipermercado Alcampo Los Enlaces es un centro Residuo Cero lo que quiere decir que todos los residuos que genera su actividad son reciclados o valorizados energéticamente, evitando que vayan a vertedero. De esta forma se reduce la contaminación del suelo, del aire y del agua, y también se reduce la explotación de nuevos recursos naturales, al transformar una parte de estos residuos en materias primas que se vuelven a introducir en los procesos productivos.

Alcampo Los Enlaces se encuentra fuertemente vinculado al desarrollo social del entorno y apoya a organizaciones que trabajan en pro de la mejora de la empleabilidad y la inclusión laboral de colectivos en riesgo de exclusión, como Cruz Roja o Fundación ONCE. A través de la Fundación Alcampo también contribuye a financiar proyectos sociales con entidades como Aspanoa, Adunare y Fundación Down. Alcampo además, patrocina al Club de Atletismo Alcampo Scorpio 71 facilitando así el acceso al deporte a centenares de niños y niñas de esta ciudad.

Alcampo inició su andadura en España en 1981 precisamente en Aragón, donde abrió su primer hipermercado en Utebo. Su apertura supuso la primera experiencia internacional del por aquel entonces Grupo Auchan. Actualmente la compañía tiene en Aragón 4 hipermercados y 37 supermercados propios que dan empleo a 2.300 personas, así como otros 36 centros franquiciados. Todos los trabajadores pueden participar en los planes de accionariado voluntario

de la compañía, que supone poseer una parte de la empresa y acceder al reparto de beneficios anuales.

Para Juan Sanchez, director de Alcampo Los Enlaces, *“Alcampo ha sido siempre un actor implicado con la ciudad de Zaragoza, empezando por la generación de empleo y continuando por la apuesta por los proveedores locales y la colaboración activa con agentes sociales.”*

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

Contacto de prensa: Cristina Joven • c.joven@alcampo.es • 650910210