

Comunicado de prensa – Mataró, 4 de mayo 2022

La empresa ha realizado una inversión total de más de 5 millones de euros

Alcampo renueva su hipermercado de Mataró para crear un espacio más experiencial, sostenible e innovador

Alcampo Mataró ha incorporado una zona polivalente para realizar actividades

Alcampo ha invertido 5,5 millones de euros en la renovación de su hipermercado de Mataró (Barcelona), abierto en el año 2000, para crear un espacio más moderno, sostenible, experiencial y adecuado a los deseos de compra de sus clientes.



Esta reforma, que complementa la realizada hace 4 años, es una clara demostración de la pasión por la gastronomía que siempre ha abanderado Alcampo.

En este marco, la compañía otorga un peso especial a los productos frescos y de mercado, que ocupan 29% de la superficie de alimentación, habiendo incorporado mostradores no existentes hasta la fecha como el de carnicería o el de platos preparados, que cuenta con un mostrador de

16 metros de largo y un amplio abanico de platos listos para consumir.

Además, Alcampo ha renovado o ampliado los mostradores ya presentes como charcutería, pescadería a la que ha incorporado un vivero, la cava de quesos, el punto de corte de jamón ibérico o la panadería-pastelería, donde sus clientes pueden ver el proceso de elaboración de pan en directo cada día. Esta apuesta por los productos de mercado en el marco de su compromiso con **lo bueno, lo sano y lo local** ha supuesto la contratación de 11 profesionales de oficio, alcanzando una plantilla de 238 personas, de las que más del 86% cuentan con contrato indefinido y son accionistas de la empresa.

Con el objetivo de asegurar que el hipermercado es un lugar diferencial para realizar la compra, el nuevo centro de Mataró ha creado una zona polivalente donde se desarrollarán acciones como catas, cursos, showcookings y un sinfín de experiencias orientadas a compartir la pasión por la buena alimentación.



Asimismo, este centro cuenta con un corner de ropa de segunda mano ya inaugurado en el año 2021, cuyo objetivo es favorecer la economía circular. En este sentido, cabe indicar que Alcampo Mataró es uno de los 35 centros Alcampo “residuo cero”, es decir, que valoriza el 100% de los residuos que genera.

En el ámbito del compromiso con el Planeta y con el objetivo de mejorar en eficiencia energética, Alcampo Mataró ha renovado el 100% de sus muebles frigoríficos, siendo todos cerrados para evitar la pérdida de frío, estimando que este hipermercado ahorrará un 15% de energía.

Más información

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es -686932748