

NOTA DE PRENSA, 17 DE JUNIO DE 2022

Alcampo y Moda Re- inauguran el décimo córner de ropa de segunda mano en Madrid

- **Alcampo Leganés cuenta con 5 módulos destinados a ropa de segunda mano**
- **Es el tercer centro que se abre en la Comunidad de Madrid**

Madrid, 17 de junio de 2022.- Alcampo y Moda Re- han inaugurado un córner de ropa de segunda mano en el hipermercado Alcampo de Leganés (Madrid), el décimo desarrollado por ambas entidades en la Comunidad de Madrid.

Este córner consta de cinco módulos donde se expondrá un surtido de prendas para mujer, hombre y niña/o así como complementos, oscilando los precios entre los 2 y los 20 euros.

Esta iniciativa pionera en España que inició su andadura en 2021, está ya disponible en 7 hipermercados Alcampo de Cataluña y 3 de Madrid, Comunidad que verá crecer la iniciativa próximamente. El córner de Moda re- llegará también antes de finalizar el mes de junio a los hipermercados de Irún y Oiartzun, ambos en Gipuzkoa.

La incorporación de este nuevo córner supone dar un paso más en pro de la **economía circular** y la reducción de residuos, favoreciendo además la integración social de personas en riesgo de exclusión social. Este es el objetivo principal de Moda Re-, una cadena de tienda de ropa reciclada, que en Madrid se impulsa desde Cáritas Madrid, y que también persigue promover la **moda sostenible y solidaria**.

En Moda Re- se ofrece al público ropa de segunda mano, que es clasificada y posteriormente higienizadas para ponerlas a la venta. Asimismo, Moda Re- es una de las empresas de inserción de Cáritas Madrid, donde las personas más vulnerables aprenden a trabajar trabajando.

Alcampo y Moda Re- colaboran desde el año 2020, tras llegar a un acuerdo para la instalación de contenedores de recogida de ropa de Cáritas en sus parkings, algo que ya es una realidad en una treintena de hipermercados. Además, Alcampo dona a esta entidad las prendas de sus tiendas que son aptas para el uso pero no para la venta, para que sean incluidas en los circuitos de reutilización, reciclado y donación de Moda Re-.

Más información

Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 311 centros (63 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Moda Re- es la iniciativa social promovida por Cáritas, enmarcada dentro de la Economía Social y Solidaria, dedicada a la recogida, reutilización y preparación para el reciclaje textil. Cuenta con 6.000 contenedores en vía pública y otras localizaciones privadas (como colegios, centros de salud, supermercados, etc.). Aquellas prendas aptas para ofrecerles una segunda vida, son puestas a la venta en una de sus más de 100 tiendas propias, donde, además, a las personas que lo necesitan, se les facilita adquirir sus prendas, a través de una experiencia de compra normalizada y sin ningún coste. A través de su actividad, Moda re- ha generado 1.000 puestos de trabajo, 500 de los cuales están destinados a personas en situación o riesgo de exclusión que realizan dentro de moda re- sus itinerarios de inserción.

Más información:

María Ángeles Altozano 91 548 95 80 – 699 86 18 96
Antonio Blázquez (91 548 95 80 – 660 117 819),
comunicacion@caritasmadrid.org

María José Rebollo
Telf: 686.932.748
mj.rebollo@alcampo.es