

La empresa ha realizado una inversión total de 5,5 millones de euros

## Alcampo celebra su 25 aniversario en Marbella con una reforma integral de su hipermercado

**Alcampo Marbella ha incorporado una zona polivalente con cocina orientada a la realización de espectáculos ligados a la gastronomía**

Alcampo ha invertido 5,5 millones de euros en la renovación de su hipermercado de Marbella, que este año cumple 25 años desde que abrió sus puertas en la localidad malagueña.



Esta reforma está orientada a reforzar la pasión por la gastronomía que siempre ha abanderado Alcampo. De hecho, la compañía otorga un peso especial a los productos frescos y de mercado, que ocupan 30% de la superficie de alimentación, habiendo incorporado mostradores no existentes hasta la fecha como el de frutería Premium, el de

panadería-pastelería donde se hornea pan de elaboración propia a diario, el de charcutería con un córner de corte de jamón o el carnicería, en el que el cliente puede adquirir hamburguesas hechas en el momento con la carne que él elija.

Alcampo quiere cumplir, en definitiva, su promesa de ser un espacio de experiencias. En este marco, además de lo anteriormente mencionado, la compañía ha incorporado a su centro de Marbella un bistró, una zona polivalente con cocina, orientada a la realización de espectáculos ligados a la gastronomía y un espacio de cata y degustación de vinos en la zona de bodega.

Esta apuesta por los productos de mercado en el marco de su compromiso con **lo bueno, lo sano y lo local** ha supuesto la contratación de 17 profesionales de oficio, alcanzando una plantilla de 265 personas, de las que más del 93 % cuentan con contrato indefinido y son accionistas de la empresa.



En el ámbito del compromiso con el Planeta y con el objetivo de mejorar en eficiencia energética, Alcampo Marbella ha renovado el 100% de sus muebles frigoríficos, siendo todos cerrados para evitar la pérdida de frío, estimando que este hipermercado ahorrará un 15% de energía.

### **Más información**

**Alcampo** reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

**Contacto de prensa: María José Rebollo - [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) -686932748**